

## Proces oriëntatie asielzoekerscentrum

### Centrale uitgangspunten en kernboodschap voor communicatie

- Regie nemen en houden op het proces en de locatie
- Passend bij de schaal van de gemeente Hellendoorn
- Geen verantwoordelijkheid voor de uitvoering
- We willen bijdragen aan een oplossing voor een maatschappelijk probleem
  
- *We pakken de regie:*  
Alle gemeenten staan voor de gezamenlijke opgave om opvang van asielzoekers mogelijk te maken. Op dit moment zijn gemeenten bezig hier invulling aan te geven. Los van alle keuzes die landelijk en lokaal gemaakt kunnen worden, blijft de opgave om meer locaties voor asielopvang te realiseren hoe dan ook bestaan. Daarom kiest het college ervoor om zelf de regie te nemen.
  
- *We kiezen voor een transparant proces:*
  - i. waarbij het college de bevoegdheid heeft voor het aanwijzen van de locatie,
  - ii. waarbij het college de raad nadrukkelijk in positie brengt door te besluiten over de criteria voor de locatie,
  - iii. en waarbij omwonenden van de definitieve locatie worden geraadpleegd/betrokken.
  - iv. Transparant betekent: communiceren met de betrokken partijen op het geschikte moment.
  
- *Naar draagkracht van de lokale samenleving en geen inspanning voor eigen organisatie*  
Eén van de criteria die in het toetsingskader zijn opgenomen, is het aantal opvangplaatsen. Voor de gemeente Hellendoorn is de verwachte opgave 123 plaatsen. Het toetsingskader gaat uit van 150-200 plaatsen. Dit komt doordat het COA een aantal van 150 plaatsen aangeeft als ondergrens voor goede faciliteiten en effectieve exploitatie. Daarnaast is de verwachting dat de asielopgave nog zal toenemen. Om te voorkomen dat er dan een tweede locatie geopend moet worden, houdt het college nu al rekening met een hoger aantal.

### Bijdrage inzet communicatie

Communicatie kan een bijdrage leveren aan de informatievoorziening over de stappen in het proces duidelijkheid scheppen over vaststaande feiten en waar nog ruimte zit voor aanpassing begrip voor elkaars standpunten, belangen en afweging

De inzet van communicatie garandeert niet dat er geen 'gedoe' ontstaat.

### Doelgroepen

Raadsleden  
Omwonenden beoogde locatie  
Inwoners algemeen  
Medewerkers intern  
COA  
Partners (zorg, onderwijs)  
Politie

Hebben we het over een verschil van mening, een conflict, polariteiten of is het gepolariseerd?  
Een verschillende aanpak is nodig hierop.

#### Kansen

Zijn er rondom de locatie andere dingen nodig die we kunnen uitvoeren?  
In Twente gezamenlijk optrekken met andere gemeenten

#### Risico's

Beeldvorming door berichtgeving over bestaande locaties (Hardenberg bijv.)  
Angst voor het onbekende  
Landelijke actiegroepen die van locatie naar locatie gaan  
Bedreigingen/veiligheid van bestuurders, raadsleden, inwoners  
Andere gemeenten in Twente wachten af  
Andere dossiers (bijv. regie op wind), beeldvorming dat wij 'het beste jongetje van de klas zijn'

#### Communicatiestrategie

persoonlijk contact, altijd als dat nodig is  
zorgvuldige en tijdige informatievoorziening via website, kanalen gemeente, pers  
transparant en duidelijk zijn  
als de veiligheid in het geding komt, direct handelen

In gesprek gaan en blijven:

Open mind en echt luisteren  
Ophalen wat er speelt, waar evt. weerstand/angst zit  
Ophalen hoe dit is weg te nemen  
Erkenning van de gevoelens  
Eigen dilemma/worsteling/angst uitspreken  
Niet in overtuigende stand gaan

Open zijn over de stappen in het proces  
Duidelijk zijn over wat vaststaat en wat niet

Zorgen voor goede informatie  
Uitnodigen voor bezoek  
Inzet als vrijwilligers

# Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

Er zijn geen gegevens geanonimiseerd in dit document.

Wet	Artikel	Beschrijving	Pagina('s)
-----	---------	--------------	------------